



Marketing Manager anglophone (h/f) - CDD

Technicis, expert de la traduction professionnelle

Le Groupe Technicis est le leader européen de la traduction professionnelle. Doté d'une croissance à 2 chiffres et d'une équipe jeune, le groupe Technicis connaît un développement rapide, gage de sa position de leader sur le marché.

Présent dans 10 pays européens, le Canada et les Etats-Unis, le groupe Technicis répond à l'ensemble des besoins linguistiques des sociétés de tous secteurs, dans toutes les combinaisons de langues, grâce à son réseau de 7 000 traducteurs professionnels spécialisés à travers le monde.

Votre rôle

Intégré(e) à l'équipe Marketing, vous interviendrez sur les missions suivantes :

- Etre le référent principal pour les équipes de Business Development et Key Account Management des pays anglophones (UK, US, Canada) et mettre en place des actions de support à la vente : analyse de marchés spécifiques, campagnes de mailings ou de lettres, création de use cases avec les partenaires anglophones etc.
- Définir une stratégie éditoriale pour attirer et convertir de nouveaux prospects sur les marchés anglophones
- Prendre en charge la conception et la rédaction de contenus marketing informatifs (articles, ebooks, webinars, interviews, infographies ...) en anglais
- Assurer la diffusion de ces contenus sur les canaux les plus pertinents
- Mettre à jour le site web anglais du groupe selon la stratégie globale et les recommandations de notre agence SEO
- Suivre le succès de vos actions et les KPIs associés (nombre de visiteurs, de téléchargement etc.) grâce aux outils adaptés (Analytics, HubSpot ...)
- Soutenir notre event management pour les événements dans les pays anglophones.

Ce que vous apportez

- L'anglais est votre langue maternelle
- Bonne connaissance du français appréciée



- Vous avez un diplôme universitaire en communication, lettres, langues etc.
- Vous avez d'excellentes capacités de synthèse et de communication (à l'écrit et à l'oral)
- Vous adorez la rédaction et débordez d'idées pour faire vivre notre marque de plein de façons différentes : blog, infographies, interviews, ateliers ... (projet de rebranding en cours)
- Autonome et efficace, vous produisez vite et savez gérer vos priorités.
- Dynamique et enthousiaste, vous aimez le travail en équipe et les projets à envergure internationale.
- Vous êtes naturellement au courant de tous les canaux de diffusion pertinents, du bon vieux communiqué de presse à IGTV en passant par slideshare ou encore LinkedInPulse.
- Les plus : vous maîtrisez la suite Adobe et/ou avez une première expérience dans le Marketing ou chez l'annonceur.

Avantages / Rémunération

- tickets restaurants, mutuelle d'entreprise
- rémunération : selon profil et expérience (fixe et variable)

Lieu

Boulogne-Billancourt

Pour déposer votre candidature, veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation à recrutement@technicis.fr