



Content Manager (h/f) - CDI

Technicis, expert de la traduction professionnelle

Le Groupe Technicis est le leader européen de la traduction professionnelle. Doté d'une croissance à 2 chiffres et d'une équipe jeune, le groupe Technicis connaît un développement rapide, gage de sa position de leader sur le marché.

Présent dans 10 pays européens, le Canada et les Etats-Unis, le groupe Technicis répond à l'ensemble des besoins linguistiques des sociétés de tous secteurs, dans toutes les combinaisons de langues, grâce à son réseau de 7 000 traducteurs professionnels spécialisés à travers le monde.

Votre rôle

Intégré(e) à l'équipe Marketing, vous interviendrez sur les missions suivantes :

- Définir une stratégie éditoriale pour attirer et convertir de nouveaux prospects
- Proposer des thématiques de contenu pertinentes
- Prendre en charge la conception et la rédaction de contenus marketing informatifs (articles, ebooks, webinars, interviews, infographies ...)
- Définir la stratégie du blog du groupe et l'alimenter régulièrement
- Assurer la diffusion de ces contenus sur les canaux les plus pertinents
- Mettre en place des opérations de communication globales ponctuelles sur les contenus les plus percutants
- Suivre le succès des contenus et les KPIs associés (nombre de visiteurs, de téléchargement etc.) grâce aux outils adaptés (Analytics, HubSpot ...)

Ce que vous apportez

- Vous êtes diplômé(e) d'une école de journalisme ou de communication, ou d'une université en lettres, langues etc.
- Vous avez d'excellentes capacités de synthèse et de communication (à l'écrit et à l'oral)



- Vous adorez la rédaction et débordez d'idées pour faire vivre notre marque de plein de façons différentes : blog, infographies, interviews, ateliers ... (projet de rebranding en cours)
- Autonome et efficace, vous produisez vite et savez gérer vos priorités.
- Dynamique et enthousiaste, vous aimez le travail en équipe et les projets à envergure internationale.
- Vous êtes naturellement au courant de tous les canaux de diffusion pertinents, du bon vieux communiqué de presse à IGTV en passant par slideshare ou encore LinkedInPulse.
- Les plus : vous maîtrisez la suite Adobe et/ou avez une première expérience dans le Marketing ou chez l'annonceur.

Avantages / Rémunération

- tickets restaurants, mutuelle d'entreprise
- rémunération : selon profil et expérience (fixe et variable)

Lieu

Boulogne-Billancourt

Pour déposer votre candidature, veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation en français à recrutement@technicis.fr