



Marketing Manager Suisse-allemand (h/f) - CDI

Technicis, expert de la traduction professionnelle

Le Groupe Technicis est le leader européen de la traduction professionnelle. Doté d'une croissance à 2 chiffres et d'une équipe jeune, le groupe Technicis connaît un développement rapide, gage de sa position de leader sur le marché.

Présent dans 10 pays européens, le Canada et les Etats-Unis, le groupe Technicis répond à l'ensemble des besoins linguistiques des sociétés de tous secteurs, dans toutes les combinaisons de langues, grâce à son réseau de 7 000 traducteurs professionnels spécialisés à travers le monde.

Votre rôle

Intégré(e) à l'équipe Marketing, vous interviendrez sur les missions suivantes :

- Etre responsable du marketing local pour la région DACH, notamment la Suisse et l'Allemagne
- En collaboration étroite avec les commerciaux en Suisse et en Allemagne, définir et mettre en place les actions nécessaires afin de faciliter leur travail et améliorer la notoriété de la marque (projet de rebranding en cours).
- Amélioration de la visibilité online grâce aux techniques SEO et aux contenus adaptés (pages du site, blogging, RP ...)
- Gestion et amélioration de la génération de leads + suivi des KPIs
- Soutien aux équipes événementielles pour la coordination des événements en Suisse et en Allemagne.
- Faire vivre les partenariats existants grâce à des activités de cross-marketing (events, guest-blogging, tables rondes ...), créer de nouveaux partenariats
- Préparation et update de présentations commerciales
- Préparation et mise en place de campagnes Marketing (mailings, campagnes postales etc.)



Ce que vous apportez

- Le suisse allemand est votre langue maternelle
- Connaissance du français appréciée
- Vous avez un diplôme universitaire en communication, lettres, langues etc.
- Vous avez d'excellentes capacités de synthèse et de communication (à l'écrit et à l'oral)
- Vous avez une première expérience professionnelle dans le marketing ou la communication
- Vous avez un bon relationnel et savez vous approprier les challenges commerciaux d'une entreprise
- Autonome et efficace, vous savez gérer vos priorités et aimez les fonctions multi-tâches.
- Dynamique et enthousiaste, vous aimez le travail en équipe et les projets à envergure internationale.
- Vous avez une bonne connaissance du marché suisse / allemand
- Les plus : vous maîtrisez la suite Adobe et/ou d'outils de CRM comme Salesforce ou HubSpot

Avantages / Rémunération

- En fonction du pays dans lequel vous serez embauché(e)
- Rémunération : selon profil et expérience (fixe et variable).

Lieu

Boulogne-Billancourt, Stuttgart ou Munich

Pour déposer votre candidature, veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation à recrutement@technicis.fr