



Chef de projet Marketing Automation (BtoB) – CDI

Technicis, expert de la traduction professionnelle

Le groupe Technicis répond à l'ensemble des besoins linguistiques des sociétés de tous secteurs, dans toutes les combinaisons de langues grâce à son réseau de traducteurs spécialisés. Doté d'une croissance à 2 chiffres et d'une équipe jeune, le groupe Technicis connaît un développement rapide, gage de sa position de leader sur le marché.

En Chiffres

- N°3 Européen du marché de la traduction professionnelle
- 320 collaborateurs à travers le monde et 5 000 traducteurs experts
- Présence internationale : France, Belgique, Canada, Espagne, Finlande, Italie, République tchèque et Suisse

Le poste

Spécialiste du Marketing Automation, vous êtes rattaché(e) à la Direction Marketing du groupe. Vous accompagnerez le lancement du Marketing Automation chez Technicis. Vous serez responsable de la mise en place opérationnelle de l'ensemble de nos campagnes eCRM & Marketing Automation. Vous générez du Lead et fidélisez les clients grâce aux campagnes que vous mettez en place.

Vous ferez l'interface entre les équipes marketing et commerciales et travaillerez sur les missions suivantes :

1. Stratégie

- Définition de la stratégie Marketing Automation,
- Elaboration du plan d'actions 2018.

2. Paramétrage et mise en œuvre des campagnes :

- Paramétrage des campagnes, scénarisation, ciblage précis de la BDD
- Brief des équipes Brand Content / Créa sur les contenus nécessaires pour les campagnes,
- Déploiement de campagnes automatisées ciblées, mise en place des workflows et templates,
- Mise en place des plans tests.

3. Suivi de la performance :

- Suivi de la qualité et de la délivrabilité des campagnes,
- Analyse des différentes données générées (scoring, conversion),
- Suivi des résultats, analyse de la performance (KPIs / ROI) et optimisation des actions en conséquence.



Votre profil

Fort(e) d'une première expérience réussie de 2 ans minimum sur des fonctions similaires dans le domaine de la gestion de campagnes Marketing Automation BtoB - le ciblage, la gestion de campagnes eCRM, la scénarisation et le workflow n'ont pas de secret pour vous.

Parmi vos nombreuses qualités professionnelles, vous comptez :

- Une excellente compréhension des enjeux marketing et vente,
- Un esprit d'analyse et un sens critique des actions menées,
- D'excellentes qualités rédactionnelles, relationnelles et organisationnelles,
- L'envie de mener un projet de A à Z.

Idéalement, vous maîtrisez l'outil Hubspot Marketing. Le français est votre langue maternelle et vous maîtrisez l'usage de l'anglais en milieu professionnel (niveau B2).

Force de proposition, vous optimisez les processus existants proposez des recommandations de qualité.

D'un naturel curieux, vous appréciez les aspects techniques de l'industrie de la traduction.

Avantages

- Rémunération attractive selon profil et expérience
- Intéressement et primes vacances
- Tickets restaurant & RTT
- Mutuelle d'entreprise
- Salle de sport, babyfoot, terrain de pétanque, 3 terrasses ensoleillées